



Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

I. IDENTIFICACIÓN

Proyecto	Entornos sostenibles para la Promoción de los Negocios Verdes y la Economía Circular
Estrategia	Negocios Verdes
Municipio	Tocancipa Cundinamarca
Ubicación	Calle 7 A No. 4 A 06 POMCA - Río Bogotá
Asunto	Visita Técnica de Seguimiento al Negocio Zipre
Coordenada X	496228
Coordenada Y	7391352
Objetivo	Determinar si la actividad productiva Zipre cumple con los criterios mínimos para estar clasificada dentro de las categorías de Negocios Verdes a través de la verificación de cumplimiento de criterios definidos en el plan nacional de negocios verdes (MADS, 2022 - 2030).
Fecha	Sábado 05 de Julio de 2025.

II. ANTECEDENTES

La unidad productiva Zipre está registrada ante Cámara de Comercio Nit: 901908995 -1 por la Señora Maria Camila Moncaleno Ramírez Identificada con C.C No. 1.018.467.660 dando inicio de la actividad económica y registrada en el año 2025 en el municipio de Tocancipa Cundinamarca. “Zipre” desarrolla como actividad económica la elaboración de transformación de remanentes textiles usando la técnica con botellas Pet.

Zipre, realizo su postulación a través de la Dirección Regional, la cual envió la información de los negocios interesados con el fin de iniciar el proceso de identificación de negocios verdes. Así mismo, con la finalidad de validar el cumplimiento de todos los requisitos ambientales para poder vincularse, se realizó el respectivo trámite de consulta en el portal del sistema de administración de expedientes SAE, con el fin de confirmar el estado de legalidad ante la autoridad ambiental frente a los recursos aire, agua y suelo. En esta consulta se concluye que la unidad productiva no registra procesos sancionatorios que inhabiliten su participación y desarrollo como negocio verde. De acuerdo con lo anterior, la profesional Rosa Aldana contactó a la representante con el fin de concretar la visita técnica presencial para el día Sábado 05 de julio del 2025.

III. INFORME DE ACTIVIDAD

Se desarrolló la visita técnica de forma presencial La Actividad económica Zipre, ubicado en el Municipio de Tocancipa Cundinamarca, fue atendida en la vivienda de la propietaria en la cual se refleja la funcionalidad de su actividad productiva y todas sus materias primas, al igual se verifico los documentos.

La propietaria explico el proceso de recolección y aprovechamiento de los residuos. Luego y de acuerdo con lo evidenciado y los documentos presentados, se procedió al diligenciamiento de la ficha de verificación de negocios verdes propuesta por el MADS Con las características actuales de la unidad productiva. Toda la Información fue suministrada por la señora Marcia Camila Moncaleano Ramírez, identificada con la cédula de ciudadanía 1.018.467.660, propietaria del negocio. Tiene como objetivo de comprobar el estado productivo y validar los indicadores de criterios de negocios verdes.



Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

Información de Contacto:

Email: macamoncaleano@gmail.com
Celular: 3128295972
Asistentes

NOMBRE	CARGO
Maria Camila Moncaleano Ramírez	Propietaria
Rosa Helena Aldana León	Contratista CAR – DCASC

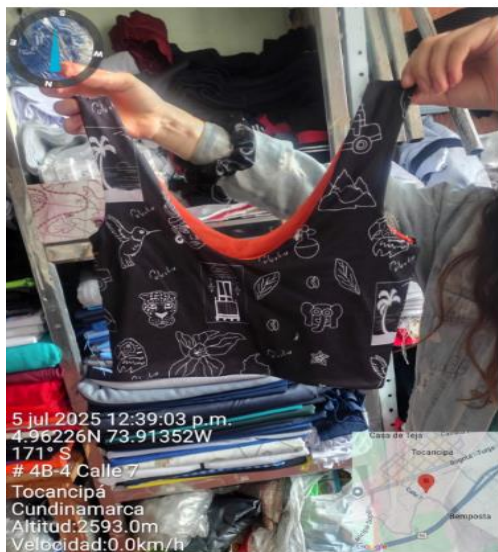


Figura 1. Registro Fotografico Visita Presencial.


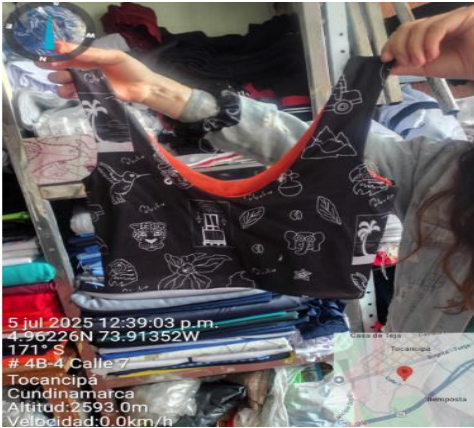

IV. CONCEPTO TÉCNICO

La unidad actividad económica Zipre está ubicado en el Municipio de Tocancipá Cundinamarca en la dirección urbanización bosques de Calle 7 A No. 4 A 06, registrado desde el año 2025 realiza actividades de remanentes en botellas Pet, tiene oportunidades de crecimiento en el Mercado de productos sostenibles y ecológicos, material a la transformación de remanentes textiles usando materiales como botellas Pet y algodón aprovechando todos los residuos existentes con el fin de contribuir con la reducción de contaminación.

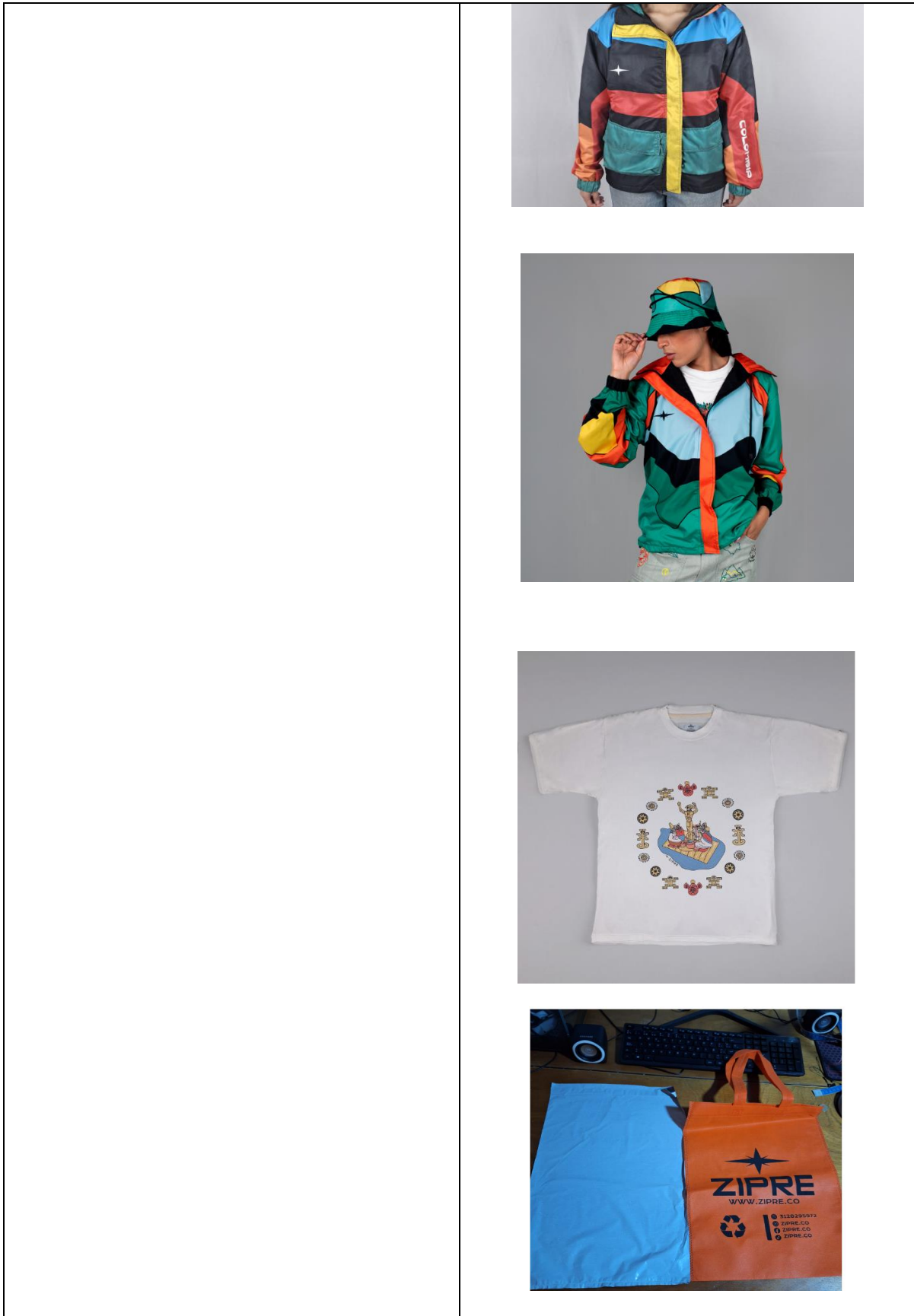
Inspirada en la juventud y mascotas, manejan diferentes líneas de productos entre estos chaquetas, camisetas, pantalones, pañoletas y ropa para mascotas creando diseños exclusivos.

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

Tabla 1. Productos Ofrecidos por el Negocio

PRODUCTOS	
<ul style="list-style-type: none">• Chaquetas• Camisetas• Jean• Pañoletas• Tops deportivos• Línea de macotas	<div><p>5 jul 2025 12:39:20 p.m. 4.96228N 73.91352W 171° S # 4B-4 Calle 7 Tocancipá Cundinamarca Altitud: 2596.0m Velocidad: 0.0km/h</p></div> <div><p>5 jul 2025 12:39:03 p.m. 4.96226N 73.91352W 171° S # 4B-4 Calle 7 Tocancipá Cundinamarca Altitud: 2593.0m Velocidad: 0.0km/h</p></div> <div></div>

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE



Bogotá, D. C. Avenida La Esperanza No. 62-49
www.car.gov.co Conmutador 5801111. Email sau@car.gov.co

Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

El negocio se dedica a la confección de ropa en material PET, obteniendo materia prima de las botellas de plástico y algodón lo que hace de esto un material sostenible y ecológico. Esto puede tener varias ventajas.

- Reducción la cantidad de residuos plásticos
- Ahorrar recursos
- Crear prendas duradera

La Actividad económica Zipre cuenta con su respectivo logotipo así mismo cuenta con redes sociales como Facebook - Instagram en donde puede realizar darse a conocer y también realizar ventas de sus productos y en punto de venta físico.



Figura 3. Logotipo Zipre

Facebook:

Po este medio aumentan la visibilidad y el alcance del negocio, permitiendo que más personas conozcan de sus productos sostenibles.

También lo hacen para conectan con un público más amplio y específico.

En cuanto a criterios técnicos, la unidad productiva cuenta con ficha técnica de los productos, clara y definida donde se encuentra la información relevante como especialidad. Tipo y diseños, materiales y técnicas utilizadas en la creación de los productos.

Instagram:

Por medio comparten fotos y videos que muestran sus productos y procesos de creación de manera atractiva y detallada.

Interactúan con la comunidad respondiendo a comentarios y mensajes de sus seguidores y clientes para generar interés por sus productos.

Por otro lado, al transformar remantes en productos útiles, reducen la cantidad de residuos que terminan en vertederos o incinerados.



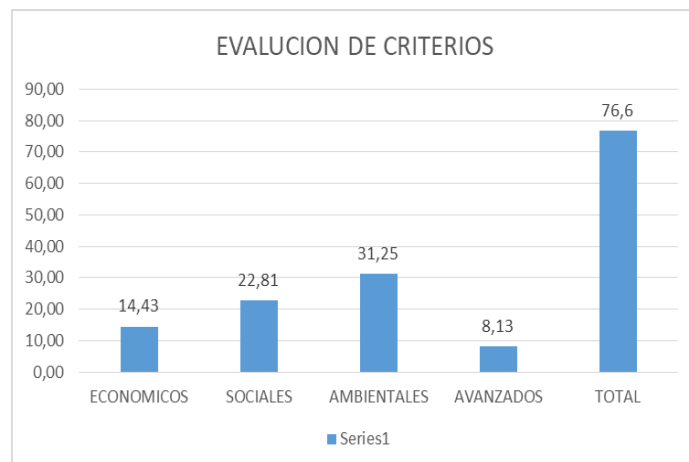
Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

La unidad productiva ha tenido impactos ambientales positivos ya que atraen clientes que valoran la sostenibilidad y el medio ambiente.



Imagen 3. Asistencia a ferias ambientales y comerciales.



Bogotá, D. C. Avenida La Esperanza No. 62-49
www.car.gov.co Conmutador 5801111. Email sau@car.gov.co

Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

Criterios Económicos

En la **Figura 4**. Se puede observar el porcentaje de Cumplimiento de los criterios economicos, sociales, ambientales y avanzados de negocios verdes por parte de la Unidad Productiva Zipre los cuales son descritos a continuación:

La Unidad productiva Zipre tiene un cumplimiento del 14,43% de los Criterios Económicos de negocios verdes (Ver Figura 4).

3.8	Resultados		14,43
Componente Económico			
Viabilidad económica del Negocio	7,0		
Indicadores económicos y financieros	7,4		

Figura 4 Cumplimiento de los criterios económicos de Negocios Verdes Zipre.

Viabilidad Económica del Negocio

El negocio cuenta con ficha técnica de los productos, con información específica. Lleva la contabilidad con un Software contable y un profesional de Contaduría Pública, en el cual se evidencia claramente sus ingresos, gastos, compras, ventas, La actividad productiva genera sus principales ingresos ya que el negocio cuenta con diferentes canales de venta y en punto físico venden sus productos en ferias y por redes sociales.

Criterios Sociales

La Unidad productiva Zipre tiene un cumplimiento del 22,81% de los Criterios Sociales de negocios verdes (Ver Figura 4).

Responsabilidad Social al interior de la Empresa

Zipre, tiene un reconocimiento en la comunidad por su gran impacto ambiental y por su responsabilidad social dentro de ella ya que sus colaboradores son discapacitados.

Componente social		
Responsabilidad social al interior de la empresa	5,0	22,81
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	7,5	
Responsabilidad social al exterior de la empresa	5,6	
Indicadores sociales	4,7	

Figura 5. Cumplimiento de los Criterios Sociales de Negocios verdes Zipre.

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

Responsabilidad Social en la Cadena de valor de la Empresa

Zipre cuenta con responsabilidad social empresarial al interior de su actividad económica puesto que intercambian con negocios verdes sus productos y de esta manera se genera una cadena de valor en el proceso y economía circular. Adicional fomenta un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso, donde los colaboradores se sienten valorados y respetados.

Ofrece oportunidades de capacitación y desarrollo para sus colaboradores, también promoviendo la salud y bienestar de ellos mismos.

Criterios Ambientales.

En el cumplimiento de los Criterios Ambientales Zipre cumple con un 31,25% (Ver figura 4).

Componente ambiental		31,25
Impacto ambiental positivo	2,9	
Enfoque de ciclo de vida	5,7	
Vida útil	5,7	
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	5,8	
Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados	2,9	
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	2,9	
Indicadores Ambientales	5,5	

Figura 6. Cumplimiento de los Criterios Ambientales de Negocios verdes Zipre

Impactos Ambientales Positivos

La Unidad productiva genera impactos ambientales positivos dentro de los cuales se encuentran:

Reciclabilidad de los materiales o uso de materiales reciclados

Para el Criterio de reciclabilidad de los Materiales o el uso de materiales reciclados la unidad productiva tiene un puntaje del 2,9 ya que ellos reutilizan los sobrantes de lo que van haciendo crean otros productos más pequeños así ellos hacen un buen aprovechamiento promueven la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental.

Uso sostenible y eficiente de los Recursos Naturales para la producción del bien

En cuanto a este criterio de Zipre cuenta con un puntaje del 2,9 puesto que cuentan con estrategias enfocadas en el uso y ahorro del agua debido a que en su proceso no utilizan agua.

Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

Criterios Avanzados

Con base en la Figura 4. Zipre cumple con el 8,13% de los criterios avanzados de negocios verdes respecto a que la Unidad productiva desarrolla practicas relacionadas con la Innovación, ciencia al realizar sus productos de manera permanente estos productos como se mencionaban anteriormente productos elaborados en papel reciclado.

Componente avanzado		
Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	3,8	8,13
Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	4,4	

Figura 7. Cumplimiento de criterios avanzados de Negocios Verdes de Zipre.

Comunicación de atributos sociales y Ambientales

Zipre alcanza un cumplimiento del 3,75 puntos, siendo 5 el puntaje máximo de este criterio; a este componente atribuye que la Unidad productiva con un logo, genera comunicación de su proceso ambiental a la comunidad a la hora de su comercialización e impulsa la innovación en su proceso productivo.

Esquemas, programas o reconocimientos Ambientales o sociales recibidos o implementados

Zipre si ha recibido premios por el Ministerio de Cultura y Fondo Emprender, adicionalmente fue beneficiada de capital semilla por Sena con su programa Fondo Emprender, su participación en ferias y eventos de Negocios verdes invitados es constante, también da charlas por su gran impacto ambiental en la elaboración de sus productos muy amigables con el medio ambiente.

De esta manera reducen la cantidad de energía y recursos necesarios a través de la materia prima reciclada y reutilizada promoviendo la sostenibilidad y la conciencia ambiental en la industria de la moda.

Al cerrar el ciclo de vida delos productos y materiales, se contribuye a la economía circular y se reduce el desperdicio y la contaminación en los vertederos.

Clasificación como Negocio Verde

Una vez realizada la visita de seguimiento a la unidad productiva Zipre este es validado como negocio verde de la CAR con un cumplimiento del 76,6% de los criterios definidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) en el Plan Nacional de Negocios Verdes y clasificado en la categoría de **Textiles Sostenibles**, subcategoría de **Moda Sostenible** y Actividad productiva de **Ecoproductos Industriales** cuyos productos son provenientes de materiales reutilizables como botellas PET y algodón y tienen un impacto positivo lo cuales pueden tener una segunda oportunidad (PNNV, 2014).



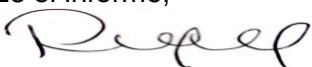
Los datos personales serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y la Resolución CAR 3294 de 2019 y serán utilizados solo para fines misionales de la Corporación



Informe Técnico DCASC de 05 Julio de 2025
INFORME TÉCNICO VISITA DE SEGUIMIENTO – ZIPRE

V. RECOMENDACIONES Y OBLIGACIONES

Categoría	Textiles Sostenibles
Subcategoría	Moda Sostenible
Actividad Productiva	Ecoproductos Sostenibles
Resultado. Criterios de cumplimiento de Negocios Verdes	El resultado final al realizar la ficha de verificación nos genera una puntuación del 74,9% Este puntaje fue generado de acuerdo con la ponderación realizada por la herramienta de verificación de los negocios verdes y sostenibles desarrollada por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del MADS, la cual hace la evaluación de los criterios de negocios verdes.
Nivel de Cumplimiento – Tipología de Negocio Verde	Satisfactorio: cumplen entre el 50, 1% y 70% de los criterios de negocios verdes – Negocio verde avalado (MADS, 2022). Se caracterizan por tener un camino recorrido, se han formalizado y cumplen con la normativa ambiental, cuentan con historial de ventas, enfoque ecosistémico y de ciclo de vida, generan impactos sociales y ambientales positivos, incorporan prácticas sostenibles.
Plan de Mejora	<p>1. Criterios económicos. La unidad productiva debe considerar el precio del bien en el total de los costos de producción (mano de obra, empaque, y comercialización) debe considerar los costos de los materiales, la mano de obra y otros. .</p> <p>2. Criterios Sociales. Diseñar e implementar el Sistema de Salud y Seguridad en el Trabajo.</p> <p>Realizar un proceso de creación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, con el fin que la unidad productiva cuente con los implementos de seguridad adecuados para la protección y prevención de accidente laboral que permita implementar acciones preventivas.</p> <p>3. Criterios Ambientales. La unidad productiva debe realizar medición de la huella de carbono.</p> <p>4. Criterios avanzados. La unidad productiva debe evidenciar procesos de planeación anual del negocio la inclusión de variables ambientales y sociales, además de la medición de resultados y reporte de indicadores de gestión.</p>

Es el informe,

Elaboro,
Rosa Helena Aldana León
Contratista CAR - DCASC

